

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2024/2025

**DIPLÔME NATIONAL DE MASTER
MANAGEMENT ET ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES (1ÈRE ANNÉE)**

PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35916



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

01

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

02

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05-06

PROGRAMME ET CALENDRIER
DE LA FORMATION



OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences à forte valeur ajoutée en management de projet, en gestion de l'innovation, en entrepreneuriat et en intrapreneuriat dans des secteurs en croissance, tant au niveau régional qu'au niveau national.

Répondre à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et de services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concepts innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur.

Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particulier à ceux souhaitant obtenir le Statut National d'Etudiant Entrepreneur (SNEE).

COMPÉTENCES

Les compétences visées par ce Master sont celles requises aux fonctions et responsabilités du chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valeur ajoutée entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce Master prédestine aussi les étudiants à la

création d'activités nouvelles et à la création (ou la reprise/transmission) d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle...

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisés pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie d'entreprise
- Conception et pilotage de solutions de gestion
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en pilotage de projet
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail



MÉTIERS VISÉS (CODE ROME)

- M1302 : Entrepreneur et chef d'entreprise (RNCP fiche n°34324 (Entrepreneur de petite entreprise)
- M1302 : Reprise et transmission d'entreprise
- H1206 : Chef de projet
- M1402 : Chargé d'étude / conseil en création d'entreprises / responsable des projets organisation
- M1703 : Responsable gamme de produit / chef de produit

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La diversité des métiers et des domaines d'activité concerne les secteurs du sport et des loisirs, du digital et du développement d'application numériques, des nouvelles technologies, des prestations et services aux personnes et aux entreprises, ainsi qu'au secteur de la santé, au secteur de la mobilité et de l'éco-conception

- Le domaine de la conception, de l'innovation et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, responsable innovation et prospective
- Le domaine de la création d'entreprise (entrepreneur, intrapreneur, extrapreneur, franchisé...), celui de la transmission et de la reprise d'entreprise, ainsi que celui de l'accompagnement aux projets entrepreneuriaux (incubateurs, pôles de compétitivité, accélérateurs...)
- Le domaine de l'administration et de la direction des petites et très petites entreprises.
- Le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des marques : chargé d'études, brand manager, responsable marketing marque.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-entrepreneuriat-et-innovation-sante-sport-qualite-de-vie>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 26/02/2024 au 24/03/2024 sur la
plateforme <https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.

Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (40 à 45 stagiaires recrutés en M1, continuité des parcours en M2).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)

PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

DURÉE ET DATES

Du 09/09/2024 au 05/09/2025

Master 1ère année : 382 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur)

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) :
- 1ère année : 4 966 € (13 €/ heure)

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2024/2025, ils seront connus en juillet 2024.)

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**
Dieter Hillairet – Maître de conférences / dieter.hillairet@uca.fr

- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr
- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr
- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Parcours EI

SEMESTRE 1

n°UE	Intitulé UE	Intitulés Eléments constitutifs	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
1	CADRE DE L'ACTION MANAGÉRIALE	Economie nationale / internationale	15	20	10	10
		Analyse et techniques d'étude de marché		20	10	10
		Informatique de gestion		24	10	14
		Contrôle de gestion		20	10	10
2	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISION	Créativité	15	20	10	10
		Droit (affaires/consommation)		20	10	10
		Anglais		26		26
		Management des réseaux numériques		20	10	10
Total			30	170	70	100

MASTER 1 Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Parcours EI

SEMESTRE 2

n°UE	Intitulé UE	Intitulés EC	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
3	ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIE	Anglais	12	20		20
		Analyse financière		20	10	10
		Management stratégique		28	15	13
		Mathématiques appliquées à la gestion		20	10	10
		Data science et programmation		20	10	10
		Skills developpement innovation		4		4
4	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION	Business plan prévisionnel	9	10	10	
		Micro-projets innovants		20		20
		Entrepreneuriat et innovations sportives		20	20	
		Décisions stratégiques et opportunités d'affaires		20	20	
5	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR	PMR (Projet Mémoire Recherche)	3	30	10	20
6	STAGE	Stage ou contrat d'engagement PEPITE**	6			
Total			30	212	105	107

08/2024		09/2024		10/2024		11/2024		12/2024		01/2025		02/2025		03/2025		04/2025		05/2025		06/2025		07/2025		08/2025		09/2025		
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	
1	Jeu	Dim		Mar		Mar		Dim		Mer		Sam		1	Sam		Mar		Jeu		1	Dim		Mar		1	Lun	
2	Ven	Lun		Mer		Jeu		Lun		Jeu		Dim		2	Dim		Mer		Ven		2	Lun		Mer		2	Mar	
3	Sam	Mar		Jeu		Ven		Mar		Ven		Lun		3	Lun		Jeu		Sam		3	Mar		Jeu		3	Mer	
4	Dim	Mer		Ven		Sam		Mer		Sam		Mar		4	Mar		Ven		Dim		4	Mer		Ven		4	Jeu	
5	Lun	Jeu		Sam		Dim		Mer		Dim		Mer		5	Mer		Sam		Lun		5	Jeu		Sam		5	Ven	
6	Mar	Ven		Dim		Lun		Jeu		Lun		Ven		6	Jeu		Dim		Mar		6	Ven		Dim		6	Sam	
7	Mer	Sam		Lun		Mar		Mer		Mar		Ven		7	Ven		Lun		Mer		7	Sam		Lun		7	Dim	
8	Jeu	Dim		Mer		Jeu		Mer		Mer		Sam		8	Sam		Mar		Jeu		8	Dim		Mar		8	Lun	
9	Ven	Lun		Mer		Ven		Jeu		Jeu		Dim		9	Dim		Mer		Ven		9	Lun		Mer		9	Mar	
10	Sam	Mar		Jeu		Sam		Ven		Ven		Lun		10	Lun		Jeu		Sam		10	Mar		Jeu		10	Mer	
11	Dim	Mer		Ven		Dim		Mer		Sam		Mar		11	Mar		Ven		Dim		11	Mer		Ven		11	Jeu	
12	Lun	Jeu		Sam		Mer		Mer		Dim		Mer		12	Mer		Sam		Lun		12	Jeu		Sam		12	Ven	
13	Mar	Ven		Dim		Lun		Lun		Lun		Jeu		13	Jeu		Dim		Mar		13	Ven		Dim		13	Sam	
14	Mer	Jeu		Sam		Mar		Mer		Mar		Ven		14	Ven		Lun		Mer		14	Sam		Lun		14	Dim	
15	Jeu	Dim		Mer		Mer		Ven		Mer		Sam		15	Sam		Mar		Jeu		15	Dim		Mer		15	Lun	
16	Ven	Lun		Mer		Jeu		Mer		Jeu		Dim		16	Dim		Mer		Ven		16	Lun		Mer		16	Mar	
17	Sam	Mar		Jeu		Ven		Ven		Ven		Lun		17	Lun		Jeu		Sam		17	Mar		Jeu		17	Mer	
18	Dim	Mer		Ven		Sam		Mer		Sam		Mar		18	Mar		Ven		Dim		18	Mer		Ven		18	Jeu	
19	Lun	Jeu		Sam		Dim		Mer		Dim		Mer		19	Mer		Sam		Lun		19	Jeu		Sam		19	Ven	
20	Mar	Ven		Dim		Lun		Jeu		Lun		Ven		20	Jeu		Dim		Mar		20	Ven		Dim		20	Sam	
21	Mer	Jeu		Sam		Mer		Mer		Mar		Sam		21	Ven		Lun		Mer		21	Sam		Lun		21	Dim	
22	Jeu	Dim		Mer		Ven		Ven		Mer		Sam		22	Sam		Mar		Jeu		22	Dim		Mar		22	Lun	
23	Ven	Lun		Mer		Jeu		Ven		Jeu		Dim		23	Dim		Mer		Ven		23	Lun		Mer		23	Mar	
24	Sam	Mar		Dim		Sam		Mer		Ven		Lun		24	Lun		Jeu		Sam		24	Mar		Jeu		24	Mer	
25	Dim	Mer		Ven		Ven		Sam		Sam		Mar		25	Mar		Ven		Dim		25	Mer		Ven		25	Jeu	
26	Lun	Jeu		Sam		Dim		Mer		Dim		Mer		26	Mer		Sam		Lun		26	Jeu		Sam		26	Ven	
27	Mar	Ven		Dim		Ven		Ven		Lun		Jeu		27	Jeu		Dim		Mar		27	Ven		Dim		27	Sam	
28	Mer	Jeu		Sam		Lun		Mer		Mar		Ven		28	Ven		Lun		Mer		28	Sam		Lun		28	Dim	
29	Jeu	Dim		Mer		Mer		Mer		Mer		Jeu		29	Sam		Mar		Jeu		29	Dim		Mer		29	Lun	
30	Ven	Lun		Ven		Jeu		Jeu		Jeu		Ven		30	Dim		Mer		Ven		30	Lun		Mer		30	Mar	
31	Sam	Mar		Mer		Sam		Ven		Ven		Sam		31	Lun		Sam		Sam		31	Mar		Jeu		31	Dim	

1/2 journée Soutenance, le reste du temps en entreprise

Périodes en entreprise possible

Périodes universitaires 382h

Dimanches et jours fériés et fermetures centre
 Fermeture IAE mais possible période en entreprise

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



[/IAEAuvergne](https://www.facebook.com/IAEAuvergne)



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](https://www.linkedin.com/school/iae-auvergne-school-of-management/)



[@iae_clermont_auvergne](https://www.instagram.com/iae_clermont_auvergne)



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne



CLERMONT AUVERGNE
School of Management

#ESPRIT
IAE