

Master Marketing Opérationnel et Digital

Niveau de recrutement : BAC + 4

Durée de la formation : 1 an

Stage : oui / Alternance : oui

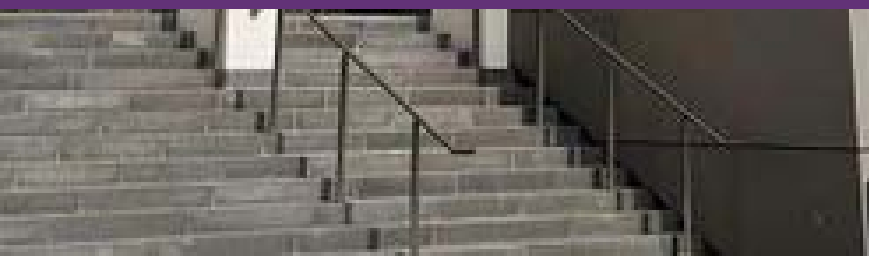
Ouvert en :

- Formation initiale
- Formation continue

Effectif : 22 étudiants



*Parce que l'excellence ne s'achète pas,
elle se construit à l'IAE Clermont Auvergne - School of Management*





Objectifs de la formation

Le master 2 parcours Marketing Opérationnel & Digital a pour objectif de former des responsables marketing spécialisés en marketing opérationnel et digital.

Il permet d'approfondir les compétences en marketing opérationnel et digital en intégrant les derniers développements des technologies numériques, en ligne, et des médias sociaux.

Il vise les métiers de la fonction marketing, de la communication commerciale, de la relation client, du e-commerce.

Il permet aussi aux étudiants qui en ont la capacité et la volonté de s'inscrire dans une démarche de spécialisation par la recherche.





Enseignements en 2^e année de master

SEMESTRE 3

UE 1 : Marketing management	
Branding et gestion de marque	21 h
Innovation marketing	21 h
UE 2 : Marketing digital	
Stratégie marketing digital et mix marketing	21 h
Webanalytics	21 h
UE 3 : Création publicitaire	
Création et fabrication publicitaire	21 h
PAO	21 h
UE 4 : Animation et communication internes	
Animation du réseau commercial	16 h
Communication interne	16 h
UE 5 : Outils d'insertion professionnelle (1)	
Business english 1	21 h
Séminaires métiers et préparation au recrutement	25 h

SEMESTRE 4

UE 6 : Communication digitale	
Médias digitaux	21 h
Création et ergonomie de site web	21 h
UE 7 : Marketing direct et e-commerce	
Marketing direct et fidélisation	28 h
E-commerce et CRM	21 h
UE8 : Séminaires spécifiques	
Marketing agroalimentaire, participatif, pharmaceutique, de la santé, sportif...	35 h
International week	14 h
UE 9 : Outils d'insertion professionnelle (2)	
Business english 2	21 h
Droit du marketing et du commerce on line	21 h
UE 10 : Applications professionnelles	
Projet / Contrat ou alternance ou mémoire	14 h
Stage en entreprise ou alternance	
TOTAL	400 heures



Compétences – Métiers – Poursuite d'étude

COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES	<ul style="list-style-type: none">- Concevoir, piloter et réaliser des actions de marketing opérationnel et digital, de communication et/ou de vente.- Maîtriser les démarches et outils opérationnels pour concevoir, conduire, animer et évaluer des projets marketing.- Mettre en place et analyser des campagnes marketing.- Définir des actions marketing spécifiques, les mettre en œuvre et savoir contrôler leur efficacité.- Maîtriser les techniques de Marketing direct et les outils marketing 2.0 (gestionnaire e-mailing ; blogs, CRM).- Elaborer et piloter un plan d'actions marketing ou un plan de communication commerciale.- Elaborer une stratégie de webmarketing.- Déterminer les actions de marketing digital.- Connaître les techniques de communication interne et externe.- Connaître les différents médias, leurs spécificités et complémentarités.- Concevoir des outils et supports marketing et publicitaires.- Traiter des dossiers en groupes de projet de façon professionnelle.
ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES	Compte tenu des besoins des organisations, tant privées que publiques, en matière de marketing opérationnel et digital, tous les secteurs d'activité sont concernés (industrie, services, BTP, secteur social ...) en France et à l'international quelle que soit la taille des entreprises (Startups, Pme-PMI, ETI et grands groupes).
LES METIERS VISES	Le Master 2 parcours Marketing Opérationnel et digital permet d'occuper des postes à responsabilité dans les domaines privés ou publics. Chef de produit, chef de projet marketing, chargé de communication marketing, responsable de la communication interne et/ou externe, responsable marketing direct, responsable E-Commerce, responsable du marketing opérationnel, responsable marketing on line, responsable marketing, directeur marketing.
INSERTION PROFESSIONNELLE	L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA) http://www.uca.fr/formation/-insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/



Les plus de la formation

Le Master 2 parcours Marketing Opérationnel et Digital est délivré par l'**IAE Clermont Auvergne**, membre du réseau IAE France, regroupant 32 Instituts d'Administration des Entreprises (IAE) en France. Il est labellisé Qualicert.

Une professionnalisation forte de la formation : L'immersion professionnelle revêt trois formes, parmi lesquelles l'étudiant doit choisir : **l'apprentissage, le contrat de professionnalisation, le stage alterné ou le stage de fin d'étude.**

Ouverture en alternance selon une périodicité de 15 jours de cours / 15 jours de pratique. Ces derniers peuvent être réalisés :

- soit en entreprise sous forme **d'apprentissage**, de **contrat de professionnalisation** ou de **stage alterné** avec la formation. Les étudiants qui choisissent cette option sont dispensés du stage en entreprise.
- soit en réalisant **un projet/ contrat d'études pour une entreprises ou une organisation**. Les étudiants qui choisissent cette option doivent effectuer un stage de fin d'études d'une durée de 3 à 6 mois.

Une pédagogie variée et innovante:

Les étudiants bénéficient de méthodes pédagogiques variées : espace numérique de travail, approches collaboratives, séminaires spécifiques, création d'évènements (International week). Ils disposent de logiciels professionnels : Photoshop, Illustrator, In Design, Sphinx, SPSS.

Une ouverture à l'internationale :

Des enseignements en anglais (19% des cours).

L'anglais des affaires est assuré par des enseignants dont l'anglais est la langue maternelle. Le cours comprend l'usage de sources multimédia (podcasts audio et vidéo, études de cas de Harvard Business Review, etc.) et une préparation spécifique au Test of English in International Communication (TOEIC).

Une préparation active à l'insertion professionnelle

Divers séminaires sont proposés aux étudiants afin de leur présenter les différents métiers marketing ainsi qu'une préparation aux entretiens de recrutement.

Contacts

- **Lieux d'enseignement**

IAE Clermont Auvergne
School of Management

11, avenue Charles-de-Gaulle CS
20273 63008
CLERMONT-FERRAND

- **Contacts**

Responsable de la formation :

Elisabeth MARTIN-VERDIER
Tel. +33473177804
Elisabeth.MARTIN-VERDIER@uca.fr

Formation initiale :

Sylviane BOROT
Tel. +33473177726
Sylviane.BOROT@uca.fr

Amandine GAUME
Tel +33473177726
Amandine.GAUME@uca.fr

Formation continue :
fc.iae@uca.fr

