

Master 2 Marketing Opérationnel et Digital

Niveau de recrutement : BAC + 4

Durée de la formation : 1 an
Stage : oui / Alternance : oui

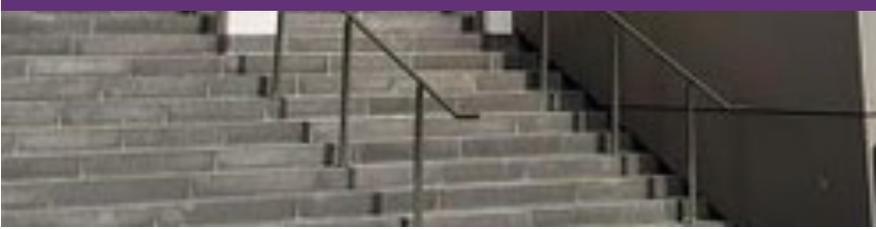
Ouvert en :

- Formation initiale
- Formation continue

Effectif : 22 étudiants



*Parce que l'excellence ne s'achète pas,
elle se construit à l'IAE Clermont Auvergne - School of Management*



Objectifs de la formation

Le master 2 parcours Marketing Opérationnel & Digital a pour objectif de former des responsables marketing spécialisés en marketing opérationnel et digital.

Il permet d'approfondir les compétences en marketing opérationnel et digital en intégrant les derniers développements des technologies numériques, en ligne, et des médias sociaux.

Il vise les métiers de la fonction marketing, de la communication commerciale, de la relation client, du e-commerce.

Il permet aussi aux étudiants qui en ont la capacité et la volonté de s'inscrire dans une démarche de spécialisation par la recherche.





Enseignements en 2^e année de master

SEMESTRE 3

UE 1 : Marketing management	
Branding et gestion de marque	21 h
Innovation marketing	21 h
UE 2 : Marketing digital	
Stratégie marketing digital et mix marketing	21 h
Webanalytics	21 h
UE 3 : Création publicitaire	
Création et fabrication publicitaire	21 h
PAO	21 h
UE 4 : Animation et communication internes	
Animation du réseau commercial	16 h
Communication interne	16 h
UE 5 : Outils d'insertion professionnelle (1)	
Business english 1	21 h
Séminaires métiers et préparation au recrutement	25 h

SEMESTRE 4

UE 6 : Communication digitale	
Médias digitaux	21 h
Création et ergonomie de site web	21 h
UE 7 : Marketing direct et e-commerce	
Marketing direct et fidélisation	28 h
E-commerce et CRM	21 h
UE8 : Séminaires spécifiques	
Marketing agroalimentaire, participatif, pharmaceutique, de la santé, sportif...	35 h
International week	14 h
UE 9 : Outils d'insertion professionnelle (2)	
Business english 2	21 h
Droit du marketing et du commerce on line	21 h
UE 10 : Applications professionnelles	
Projet / Contrat ou alternance ou mémoire	14 h
Stage en entreprise ou alternance	
TOTAL	400 heures



Enseignements en 2^e année de master

Planning 2019-2020

09/2019			10/2019			11/2019			12/2019			01/2020			02/2020			03/2020			04/2020			05/2020			06/2020			07/2020			08/2020			09/2020											
m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap							
1	Dim		Mar		Ven	Tour.			1	Dim		Mer		J. de l'an	Sam			1	Dim		Mer		Ven	1er Mai			1	Lun		Pentecôte	Mer		Sam			1	Mar										
2	Lun		Mer		Sam				2	Lun		Jeu		Dim				2	Lun		Jeu		Sam			2	Mar		Jeu		Dim				2	Mar					2	Mar					
3	Mar		Jeu		Dim				3	Mar		Ven		Lun				3	Mar		Ven		Dim			3	Mer		Ven		Lun				3	Jeu					3	Jeu					
4	Mer		Ven		Lun				4	Mer		Sam		Mar				4	Mer		Sam		Lun			4	Jeu		Sam		Mar				4	Ven					4	Ven					
5	Jeu		Sam		Mar				5	Jeu		Dim		Mer				5	Jeu		Dim		Mer			5	Ven		Dim		Mer				5	Sam					5	Sam					
6	Ven		Dim		Mer				6	Ven		Lun		Jeu				6	Ven		Lun		Mer			6	Sam		Lun		Jeu				6	Dim					6	Dim					
7	Sam		Lun		Jeu				7	Sam		Mar		Ven				7	Sam		Mar		Jeu			7	Dim		Mar		Ven				7	Lun					7	Lun					
8	Dim		Mer		Ven				8	Dim		Mer		Sam				8	Dim		Mer		Ven	Victoire			8	Lun		Mer		Sam				8	Mar					8	Mar				
9	Lun		Mer		Sam				9	Lun		Jeu		Dim				9	Lun		Jeu		Sam			9	Mar		Jeu		Dim				9	Mer					9	Mer					
10	Mar		Jeu		Dim				10	Mar		Ven		Lun				10	Mar		Ven		Dim			10	Mer		Ven		Lun				10	Jeu					10	Jeu					
11	Mer		Ven		Lun	Armist.			11	Mer		Sam		Mar				11	Mer		Sam		Lun			11	Jeu		Sam		Mar				11	Ven					11	Ven					
12	Jeu		Sam		Mar				12	Jeu		Dim		Mer				12	Jeu		Dim		Mer			12	Ven		Dim		Mer				12	Sam					12	Sam					
13	Ven		Dim		Mer				13	Ven		Lun		Jeu				13	Ven		Lun		L. Pâques	Mer		13	Sam		Lun		Jeu				13	Dim					13	Dim					
14	Sam		Lun		Jeu				14	Sam		Mar		Ven				14	Sam		Mar		Jeu			14	Dim		Mar		Fête Nat.	Ven			14	Lun					14	Lun					
15	Dim		Mer		Ven				15	Dim		Mer		Sam				15	Dim		Mer		Ven			15	Lun		Mer		Sam	Ascens.			15	Mar					15	Mar					
16	Lun		Mer		Sam				16	Lun		Jeu		Dim				16	Lun		Jeu		Sam			16	Mar		Jeu		Dim				16	Mar					16	Mar					
17	Mar		Jeu		Dim				17	Mar		Ven		Lun				17	Mar		Ven		Dim			17	Mer		Ven		Lun				17	Jeu					17	Jeu					
18	Mer		Ven		Lun				18	Mer		Sam		Mar				18	Mer		Sam		Lun			18	Jeu		Sam		Mar				18	Ven					18	Ven					
19	Jeu		Sam		Mar				19	Jeu		Dim		Mer				19	Jeu		Dim		Mer			19	Ven		Dim		Mer				19	Sam					19	Sam					
20	Ven		Dim		Mer				20	Ven		Lun		Jeu				20	Ven		Lun		Mer			20	Sam		Lun		Jeu				20	Dim					20	Dim					
21	Sam		Lun		Jeu				21	Sam		Mar		Ven				21	Sam		Mar		Jeu	Ascens.			21	Dim		Mar		Ven				21	Lun					21	Lun				
22	Dim		Mer		Mar				22	Dim		Mer		Sam				22	Dim		Mer		Ven			22	Lun		Mer		Sam				22	Mar					22	Mar					
23	Lun		Mer		Sam				23	Lun		Jeu		Dim				23	Lun		Jeu		Sam			23	Mar		Jeu		Dim				23	Mar					23	Mar					
24	Mar		Jeu		Dim				24	Mar		Ven		Lun				24	Mar		Ven		Dim			24	Mer		Ven		Lun				24	Jeu					24	Jeu					
25	Mer		Ven		Lun				25	Mer		Maï	Sam		Mar			25	Mer		Sam		Lun			25	Jeu		Sam		Mar				25	Ven					25	Ven					
26	Jeu		Sam		Mar				26	Jeu		Dim		Mer				26	Jeu		Dim		Mer			26	Ven		Dim		Mer				26	Sam					26	Sam					
27	Ven		Dim		Mer				27	Ven		Lun		Jeu				27	Ven		Lun		Mer			27	Sam		Lun		Jeu				27	Dim					27	Dim					
28	Sam		Lun		Jeu				28	Sam		Mer		Ven				28	Sam		Mer		Jeu			28	Dim		Mer		Ven				28	Lun					28	Lun					
29	Dim		Mer		Ven				29	Dim		Mer		Sam				29	Dim		Mer		Ven			29	Lun		Mer		Sam				29	Mar					29	Mar					
30	Lun		Mer		Sam				30	Lun		Jeu		Mer				30	Lun		Jeu		Sam			30	Mar		Jeu		Dim				30	Mar					30	Mar					
31	Lun		Jeu						31	Mar		Ven						31	Mar		Ven					31			Ven		Lun				31						31						
			0,0	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0						
Dimanches et jours fériés et formateurs contre									Périodes universitaires									Périodes en Entreprise possibles																													
NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes p... s. JURY																																															



Compétences – Métiers – Poursuite d'étude

COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES	<ul style="list-style-type: none">- Concevoir, piloter et réaliser des actions de marketing opérationnel et digital, de communication et/ou de vente.- Maîtriser les démarches et outils opérationnels pour concevoir, conduire, animer et évaluer des projets marketing.- Mettre en place et analyser des campagnes marketing.- Définir des actions marketing spécifiques, les mettre en œuvre et savoir contrôler leur efficacité.- Maîtriser les techniques de Marketing direct et les outils marketing 2.0 (gestionnaire e-mailing ; blogs, CRM).- Elaborer et piloter un plan d'actions marketing ou un plan de communication commerciale.- Elaborer une stratégie de webmarketing.- Déterminer les actions de marketing digital.- Connaître les techniques de communication interne et externe.- Connaître les différents médias, leurs spécificités et complémentarités.- Concevoir des outils et supports marketing et publicitaires.- Traiter des dossiers en groupes de projet de façon professionnelle.
ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES	Compte tenu des besoins des organisations, tant privées que publiques, en matière de marketing opérationnel et digital, tous les secteurs d'activité sont concernés (industrie, services, BTP, secteur social ...) en France et à l'international quelle que soit la taille des entreprises (Startups, Pme-PMI, ETI et grands groupes).
LES METIERS VISES	Le Master 2 parcours Marketing Opérationnel et digital permet d'occuper des postes à responsabilité dans les domaines privés ou publics. Chef de produit, chef de projet marketing, chargé de communication marketing, responsable de la communication interne et/ou externe, responsable marketing direct, responsable E-Commerce, responsable du marketing opérationnel, responsable marketing on line, responsable marketing, directeur marketing.
INSERTION PROFESSIONNELLE	L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA) http://www.uca.fr/formation-/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/

Pourquoi choisir cette formation ?



Le Master 2 parcours Marketing Opérationnel et Digital est délivré par l'**IAE Clermont Auvergne**, membre du réseau IAE France, regroupant 32 Instituts d'Administration des Entreprises (IAE) en France. Il est labellisé Qualicert.

Une professionnalisation forte de la formation : L'immersion professionnelle revêt trois formes, parmi lesquelles l'étudiant doit choisir : **l'apprentissage, le contrat de professionnalisation, le stage alterné ou le stage de fin d'étude.**

Ouverture en alternance selon une périodicité de 15 jours de cours / 15 jours de pratique. Ces derniers peuvent être réalisés :

- soit en entreprise sous forme **d'apprentissage, de contrat de professionnalisation** ou de **stage alterné** avec la formation. Les étudiants qui choisissent cette option sont dispensés du stage en entreprise.
- soit en réalisant **un projet/ contrat d'études pour une entreprises ou une organisation**. Les étudiants qui choisissent cette option doivent effectuer un stage de fin d'études d'une durée de 3 à 6 mois.

Une pédagogie variée et innovante:

Les étudiants bénéficient de méthodes pédagogiques variées : espace numérique de travail, approches collaboratives, séminaires spécifiques, création d'évènements (International week).

Ils disposent de logiciels professionnels : Photoshop, Illustrator, In Design, Sphinx, SPSS.

Une ouverture à l'internationale :

Des enseignements en anglais (19% des cours).

L'anglais des affaires est assuré par des enseignants dont l'anglais est la langue maternelle. Le cours comprend l'usage de sources multimédia (podcasts audio et vidéo, études de cas de Harvard Business Review, etc.) et une préparation spécifique au Test of English in International Communication (TOEIC).

Une préparation active à l'insertion professionnelle

Divers séminaires sont proposés aux étudiants afin de leur présenter les différents métiers marketing ainsi qu'une préparation aux entretiens de recrutement.

Contacts

- Lieux d'enseignement

IAE Clermont Auvergne
School of Management
11, avenue Charles-de-Gaulle CS
20273 63008
CLERMONT-FERRAND

- Contacts

Responsable de la formation :

Elisabeth MARTIN-VERDIER
Tel. +33473177804
Elisabeth.MARTIN-VERDIER@uca.fr

Formation initiale :

Sylviane BOROT
Tel. +33473177726
Sylviane.BOROT@uca.fr

Amandine GAUME
Tel +33473177726
Amandine.GAUME@uca.fr

Formation continue :
fc.iae@uca.fr

